



PIANO DEGLI OBIETTIVI PER ATTIVITÀ

MISSIONI (RGS)	PROGRAMMI (RGS)	MISSIONI FEDERAZIONE ACI	ATTIVITÀ AC	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B8) Spese per godimento di beni di terzi	B9) Costi del personale	B10) Ammortam. e svalutazioni	B11) Variazioni rimanenze materie prime, sussid., di consumo e merci	B12) Accantonam. per rischi ed oneri	B13) Altri accantonamenti	B14) Oneri diversi di gestione	Totale Costi della Produzione	
013 - DIRITTO ALLA MOBILITA'	001 - Sviluppo e sicurezza della mobilità stradale	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Mobilità e Sicurezza Stradale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Sviluppo attività associativa	Attività associativa	0	8.000	0	0	40	0	0	0	100.229	108.269	
	008 - Sostegno allo sviluppo del trasporto	Consolidamento servizi delegati	Tasse Automobilistiche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			Assistenza Automobilistica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
030 - GIOVANI E SPORT	001 - Attività ricreative e sport	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Attività sportiva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Attività sportiva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
031 - TURISMO	001 - Sviluppo e competitività del turismo	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Turismo e Relazioni internazionali	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE PP.AA.	003 - Servizi ed affari generali per le amministrazioni di competenza	Ottimizzazione organizzativa	Struttura	5.000	382.500	9.500	0	1.960	0	0	0	11.371	410.331	
Totali				5.000	390.500	9.500	0	2.000	0	0	0	111.600	518.600	



PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI

MISSIONI Federazione ACI	Progetti AC	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2022
Sviluppo servizi associativi e consolidamento Rete ACI	Incremento attività associativa diretta	Soci	Consolidamento e sviluppo compagine associative	Incremento produzione associativa 2021 al netto tessere Facile Sarà	2157
Sviluppo servizi associativi e consolidamento Rete ACI	Incremento produzione associativa fidelizzata 2021	Soci	produzione fidelizzata	Produzione associativa fidelizzata 2021	115
Sviluppo servizi associativi e consolidamento Rete ACI	Completezza informazioni di contatto Soci	Soci	completezza informazioni	Percentuale email acquisite nel 2021 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto rinnovi automatici)	70,49%
Sviluppo servizi associativi e consolidamento Rete ACI	Sviluppo reti Federazione	Soci	attività sviluppo reti Federazione	Corsi di formazione per la Rete su tematiche commerciali anche in modalità e.learning	1 corso
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	TrasportACI	servizi e attività istituzionali	Informazione mobilità	numero progetti con le scuole	3 INIZIATIVE /PROPOSTE
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Sicurezza ed educazione stradale	servizi e attività istituzionali	Attività di comunicazione su media locali sui temi della mobilità e della sicurezza stradale	n. attività di comunicazione	3 INIZIATIVE
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Implementazione del Club ACI STORICO	servizi e attività istituzionali	Attività di comunicazione Sensibilizzazione e promozione del Club ACI Storico	n. eventi	3 EVENTI
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Implementazione del Club ACI STORICO	servizi e attività istituzionali	Eventi Ruote nella Storia da organizzare a cura dell'AC	n. eventi	1 EVENTO
Funzionamento e ottimizzazione organizzativa	mantenimento equilibrio economico-finanziario	Organizzazione interna	Miglioramento organizzativo e rispetto parametri equilibrio finanziario	Valore MOL	> o = a 0
Funzionamento e ottimizzazione organizzativa	ottemperanza obblighi in materia di trasparenza/anticorruzione	Organizzazione interna	Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di Prevenzione della Corruzione	n. sessioni formative	1 sessione formativa
Funzionamento e ottimizzazione organizzativa	ottemperanza obblighi in materia di trasparenza/anticorruzione	Organizzazione interna	Assolvimento obblighi relativi a pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza e di accesso civico generalizzato	% dati da pubblicare/% risposte alle istanze accesso	100% dati da pubblicare/100% risposte alle istanze accesso



PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Costi della produzione				
			B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B.10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	
Autoscuole Ready 2 go	Sviluppo attività associativa	soci					0
TrasportACI	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali					0
							0
							0
TOTALI			0	0	0	0	0